business education
bruck an der leitha

Handelsakademie
für Kommunikation und Medieninformatik
Schulversuch

be.kommit

Vorteile deiner Ausbildung:

- erweiterte Allgemein- und Wirtschaftsbildung
- Konzentration auf die „Businesssprache“ Englisch
- Standardstundentafel in den „Maturagegenständen“ (sRDP)
- angenehme Klassengröße für motivierte Schüler/innen

Schwerpunkte deiner Ausbildung:

- Medieninformatik
- Internet, Social Media und Kommunikation
- Netzwerkmanagement
- Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

HAK UNSERE WIRTSCHAFT. DEINE CHANCE HAS

BUNDESHANDELSAKADEMIE | BUNDESHANDELSSCHULE
Fischamender Straße 23-25, 2460 Bruck an der Leitha
T. 02162 62 723 | F. 02162 62 723-20 | M. office@bebruck.at | www.bebruck.at

business education
bruck an der leitha

Handelsakademie - 5 Jahre

berufsbildende höhere Schule mit Reife– und Diplomprüfung

Stundentafel - HAK für Kommunikation und Medieninformatik

Pflichtgegenstände	1. J	2. J	3. J	4. J	5. J	Σ
Persönlichkeit und Bildungskarriere						
Religion	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
Business Behaviour	-	-	1	1	-	2
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Sprachen und Kommunikation						
Deutsch	3	3	3	2	3	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
Entrepreneurship, Wirtschaft und Management						
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
Recht	-	-	-	2	-	2
Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
Gesellschaft und Kultur						
Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	1	1
Mathematik und Naturwissenschaften						
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Ausbildungsschwerpunkt - Kommunikation und Medieninformatik						
Medieninformatik	-	2	2	2	-	6
Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
Wirtschaft- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2	6
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
Gesamtstunden	**28**	**32**	**36**	**36**	**26**	**158**
Pflichtpraktikum im Ausmaß von 300 Stunden						
Freigegenstände: Ballspiele, Selbstverteidigung, Latein, Japanisch						