



### CHARAKTERISTIKA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Vzdělávací program připravuje studenty pro oblast médií v celém spektru grafických, výtvarných, technologických a vydavatelských činností. V průběhu všech tří let studia ve výtvarných zaměřeních je do vzdělávacího programu zařazena ateliérová praxe. V tiskové a mediálně produkčním zaměření a v restaurátorském zaměření je do období pátého semestru zařazena odborná praxe, která se uskutečňuje v oborově zaměřených firmách nebo institucích.

#### Zaměření 01 Propagační grafika

Studijní plán je koncipován tak, aby profil absolventa v plném rozsahu vyhověl současným požadavkům reklamních agentur, grafických a DTP studií, nakladatelství i práci samostatného výtvarníka v oblasti grafického designu. Těžiště výuky spočívá v propojení invenční stránky grafické činnosti s prací ve školním DTP studiu, kde si studenti osvojí hlavní grafické počítačové programy a naučí se připravovat své návrhy pro tisk. Součástí výuky je i osvojení problematiky polygrafického zpracování tiskovin, případně dalších souvisejících technologií pro realizaci vlastních návrhů.

#### Zaměření 02 Knižní grafika

Studijní plán je koncipován tak, aby profil absolventa v plném rozsahu vyhověl současným požadavkům nakladatelsko-vydavatelské praxe v redakční práci i práci samostatného výtvarníka orientovaného na grafickou úpravu a ilustraci v oblasti knižní, novinové a časopisecké produkce. Těžiště výuky spočívá v propojení kreslení a uměleckých grafických technik s prací v grafické dílně a DTP studiu. Součástí výuky je i osvojení problematiky polygrafického zpracování tiskovin, případně dalších souvisejících technologií pro realizaci vlastních návrhů.

Vzdělávací program obou grafických zaměření je orientován na praktické odborné činnosti grafika tak, aby byl schopen realizovat všechny úkoly spojené s koncepcí výtvarného a technologického řešení grafických zakázek, s vlastním výtvarným ztvárněním daného úkolu, s přípravou tiskových podkladů, s kvalifikovaným zprostředkováním všech fází výroby tiskoviny, s poradenskou a manažerskou činností.

#### Zaměření 03 Fotografická tvorba a média

Studijní plán je koncipován tak, aby profil absolventa v plném rozsahu vyhověl požadavkům na současně všestranně užití fotografie v reklamě a médiích. Ve výuce je kladen důraz na praktické osvojení řemeslně technologických znalostí širokého spektra oboru klasické i digitální fotografie: studiová i exteriérová fotografie, velkoformátová fotografie a fotografie na střední formát, klasický černobílý negativní a pozitivní proces, barevná skladba a stavba, užitá a reklamní fotografie. Ve výuce je rovněž kladen důraz na praktické osvojení znalostí z oblasti grafického designu a předtiskové přípravy, a to s důrazem na kultivaci výtvarného projevu a vizuálního vnímání, vlastní autorskou výtvarně fotografickou a multimediální tvorbu a na další aplikace nových médií.

Koncepce vzdělávacího programu ve fotografickém zaměření poskytne absolventovi praktický a teoretický základ pro práci v oboru, a to jak v oblasti samostatné tvůrčí práce, tak v oblastech editace a postprodukčního zpracování fotografií pro jejich aplikace v médiích.

#### Zaměření 04 Tisková produkce

Studijní plán je koncipován tak, aby profil absolventa v plném rozsahu vyhověl současným požadavkům na pracovní pozici **specialisty polygrafické výroby**, který je schopen podle potřeb zadavatele (vydavatelství, grafická studia, marketingové agentury) realizovat všechny úkoly spojené s technologickou a materiálovou přípravou zakázek, plánováním a řízením procesu výroby tiskovin, včetně objektivního hodnocení kvality výroby. Kromě managementu výroby je student podrobně obeznámen rovněž s ekonomickou a obchodní činností při zadávání a realizaci tiskových zakázek, s problematikou výrobních nákladů při realizaci tiskovin a je schopen provádět kalkulaci a vyhodnotit ziskovost polygrafické výroby. Kromě základních odborných kompetencí, které si absolvent během studia v tomto produkčním zaměření osvojí, získá dovednosti v práci s informačními systémy používaných v polygrafii, je schopen orientovat se v problematice grafického designu se zřetelem k oblasti zpracování tiskovin.

Odborná výuka probíhá převážně formou praktických cvičení. Součástí studia je odborná praxe zařazená do zimního období třetího ročníku. Tato praxe je zajišťována v podnicích budoucích zaměstnavatelů, kterými jsou především vydavatelské instituce a polygrafické podniky zabývající se výrobou a distribucí tiskovin.

#### Zaměření 05 Mediální produkce

Studijní plán je koncipován tak, aby byl jeho absolvent schopen v plném rozsahu vyhovět současným požadavkům na pracovní pozici **specialisty vydavatelské produkce**, podílející se na produkční, organizační a distribuční činnosti nejen ve vydavatelství, ale i v širším kontextu činnosti reklamních nebo mediálních agentur. Za tímto účelem je ve výuce kladen důraz na kompletní porozumění zadání pro realizaci tiskových a multimediálních produktů. Učební plán zasahuje i do oblasti komunikace a komunikačních technik a jejich charakteru v multimediální společnosti. Studenti si ve výuce osvojují rovněž znalosti, dovednosti a principy práce s literárním textem tak, aby byli schopni orientovat se v současné literatuře, v jejích hlavních trendech, stylových rovinách a žánrech. Absolvent má přehled o marketingových nástrojích a možnostech jejich využití v současném světě, uvědomuje si podstatu a souvislost fungování marketingových principů řízení moderní firmy prostřednictvím marketingové a mediální komunikace. Kromě základních odborných kompetencí, které si absolvent během studia v tomto produkčním zaměření osvojí, získá dovednosti v oblasti ekonomických a obchodních činností vydavatelství a mediálních agentur, je schopen orientovat se v problematice grafického designu, nejmodernějších principů a postupů výroby tiskových a multimediálních produktů, včetně posouzení jejich kvality.

Odborná výuka probíhá převážně formou seminárních a praktických cvičení. Součástí studia je odborná praxe zařazená do zimního období třetího ročníku. Tato praxe je zajišťována v podnicích budoucích zaměstnavatelů, kterými jsou především vydavatelské instituce, reklamní a mediální agentury, případně podniky zabývající se výrobou a distribucí tiskovin.

#### Zaměření 06 Restaurování uměleckořemeslných děl z papíru a pergamentu

Studijní plán je koncipován tak, aby profil absolventa v plném rozsahu vyhověl současným požadavkům na práci samostatného restaurátora a konzervátora rukopisných a tištěných písemných památek. Důraz je kladen na osvojení si řemeslně technologických a praktických znalostí materiálů, které s písemnými dokumenty bezprostředně souvisí (papír, pergamen, dřevo, kov, pečetě). Po ukončení studia by měl být absolvent v praxi schopen v souladu s etickým kodexem restaurování a s respektem k historickému předmětu provést průzkum stavu předmětu, provést a vyhodnotit potřebné analýzy, vzhledem k míře poškození a historické hodnotě předmětu stanovit restaurátorský záměr, postup a metody restaurování a restaurátorské zásahy aplikovat v souladu se současnými trendy restaurování.

### PŘIJÍMACÍ PODMÍNKY

Příhlášky ke vzdělávání s uvedením zvoleného studijního zaměření podávají uchazeči osobně v kanceláři školy nebo je mohou poslat poštou na adresu školy, a to nejpozději **do 31. května**. Škola má vlastní formulář přihlášky ke studiu, který je k dispozici v sekretariátu školy nebo je ke stažení na webových stránkách školy. V přihlášce musí uchazeč uvést všechny požadované údaje včetně potvrzení lékaře o způsobilosti ke studiu. Dále je třeba přiložit ověřenou kopii maturitního vysvědčení (uchazeči, kteří maturují v tomto školním roce, doloží dodatečně) a životopis.

#### Přijímací zkoušku pro zaměření 01 Propagační grafika, 02 Knižní grafika a 03 Fotografická tvorba a média tvoří:

1. hodnocení domácích prací,
2. tři výtvarné úlohy, jimiž se zjišťuje invenční a technická vyspělost a úroveň schopností ve výtvarné práci,
3. kulturně-historický test s otázkami technologického základu, kterým se zjišťují základní vědomosti z oblasti typografie a grafické úpravy tiskovin v kontextu technologického zpracování (vhodné je absolvování jednodenního kurzu polygrafického základu pořádaného školou před konáním přijímací zkoušky). Obsahem kulturně-historické části testu jsou dějiny výtvarné kultury a tematické okruhy společenskovedního vzdělávání pro střední školy,
4. individuální pohovor s uchazečem.

#### Skladba domácích prací pro zaměření 01 Propagační grafika a 02 Knižní grafika:

soubor by měl obsahovat minimálně dvacet prací – kresby, malby, grafické listy (příliš velké formáty nebo trojrozměrné práce v reprodukcích); plakáty, loga, návrhy knih, časopisů, jiných tiskovin, návrhy abeced, webových stránek, piktogramů apod. Možné jsou i ukázky videa nebo animace (předložené na záznamovém médiu). K posouzení budou přijímány originály, reprodukce nebo vytisknuté práce.

**Pro zaměření 01 Propagační grafika** by soubor domácích prací měl obsahovat především ukázky grafického designu, písma apod.

**Pro zaměření 02 Knižní grafika** by soubor domácích prací měl obsahovat zejména grafické úpravy knih, ilustrace, kresby a grafické listy.

#### Skladba domácích prací pro zaměření 03 Fotografická tvorba a média:

1. volný výstavní soubor fotografií obsahující maximálně deset fotografií v souboru,
2. požadovaný počet fotografií na zadané téma,
3. alespoň deset výtvarných nebo užitých prací (klasická nebo počítačová grafika, reklamní návrhy, kresby či jiné výtvarné práce).

#### Přijímací zkoušku pro zaměření 04 Tisková produkce a 05 Mediální produkce tvoří:

1. test technologického základu s kulturně-historickými otázkami,
2. individuální pohovor s uchazečem, jímž se zjišťuje především vlastní motivace a zájem o studium, ale i úroveň vědomostí z oblasti počítačové grafiky a typografie, tiskové a mediální produkce a znalosti kulturně-historického a společenskovedního základu (s důrazem na dějiny kultury, zejména výtvarné a literární).

#### Přijímací zkoušku pro zaměření 06 Restaurování uměleckořemeslných děl z papíru a pergamentu tvoří:

1. hodnocení domácích prací,
2. dvě výtvarné úlohy, jimiž se zjišťuje výtvarná vyspělost invenční i technická,
3. kulturně-historický test, jehož obsahem jsou dějiny výtvarné kultury a tematické okruhy společenskovedního vzdělávání pro střední školy včetně reálií z oboru restaurování papíru,
4. individuální pohovor s uchazečem.

#### Skladba domácích prací pro zaměření 06 Restaurování uměleckořemeslných děl z papíru a pergamentu:

studijní kresby (10 ks) zaměřené na detail, malby, kopie (2–4 ks) ornamentální a figurální, černobílé i barevné, vlastní knižní tvorba, pokud má uchazeč již nějakou zkušenost s restaurováním potom i prezentace a restaurátorská dokumentace na vhodném záznamovém médiu.

#### Kurz typografického a polygrafického základu pro uchazeče o vyšší odborné studium

Kurz je určen především pro uchazeče o studium v zaměřeních, u nichž je v rámci přijímací zkoušky zařazen test typografického a polygrafického základu. Rozsah kurzu je 5 hodin. Obsahem kurzu je seznámení se základními principy typografie, předtiskové přípravy, tiskových technik a finalizace tiskovin. Kurz probíhá v první polovině června, zpravidla týden před konáním přijímacích zkoušek. Zájemci se mohou průběžně hlásit osobně v sekretariátu školy, e-mailem na adrese info@hellichovka.cz nebo telefonicky na číslo 257 312 390. Cena kurzu je 500 Kč. Platbu je nutné uhradit převodem na č. ú. 10006–23435031/0710, variabilní symbol 999 (v poznámce bankovního převodu je nutné uvést text: „kurz typografie, příjmení a jméno účastníka“)

#### Základní literatura k přípravě na test kulturně-historického, typografického a polygrafického základu:

- a) část kulturně historická:
  1. Mráz: Dějiny výtvarné kultury 1. až 4. díl. 1. vydání. Praha: Idea Servis, 1998 až 2002
  2. Vávra: Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění. Olomouc, 2001
  3. učebnice dějepisu a společenských věd pro střední školy a gymnázia
- b) část typografická:
  1. Beran: Typografický manuál. 8. vydání, edice Font. Praha: Kafka design, 2012
  2. Blažej: Grafická úprava tiskovin. Učebnice pro 4. ročník SPŠ grafické, obor Polygrafie. 1. vydání. SPN: Praha, 1990
  3. Blažek, Kočička: Praktická typografie. 2. vydání, dotisk. Brno: Computer Press, 2007
  4. Hlavsa: Typografie, Typografie 2 a Typografie 3. SNTL: Praha 1976, 1981 a 1986
  5. Samara: Grafický design – základní pravidla a způsoby jejich porušování. 2. vydání. Praha: Slovart, 2016
- c) část polygrafická:
  1. Blahák, R., Pop, P.: Realizace tiskovin. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2018
  2. Dvořáková: DTP a předtisková příprava. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008
  3. Kaplanová et al.: Moderní typografie. 3. vydání. SPP: Praha, 2012

